



Karl E. Dambach

## Wenn Schüler im Internet mobben (PDF-E-Book)

Präventions- und Interventionsstrategien  
gegen Cyber-Bullying

2. Auflage 2012. 122 Seiten. 5 Abb. 4 Tab.

(978-3-497-60068-7) E-Book

Preis E-Book: € [D] 13.99

(alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.)

- [Kurztext](#)
- [Inhalt](#)
- [Autoreninfo](#)
- [Leseprobe](#)

---

### Kurztext

#### Konzepte und Handlungsvorschläge für Prävention und Intervention

Cyber-Bullying bzw. Mobbing per Internet, E-Mail und Handy ist ein wachsendes Problem unter Kindern und Jugendlichen. Auch Lehrer werden Opfer des elektronischen Mobbings. Juristische und technische Maßnahmen, wie das Löschen der entsprechenden Internetseiten, helfen oft wenig. Der Autor schlägt eine Feedback-Kultur im Klassenzimmer vor. So lernen die SchülerInnen, sich gegenseitig Rückmeldung zu geben und ihre Kritik am Lehrer und an den Mitschülern direkt vorzubringen. Sie müssen sich nicht mehr zu Hause über das Internet Luft machen. Neben der Förderung des sozialverantwortlichen Handelns durch den Unterricht werden auch die Zusammenarbeit mit den Eltern und das Coaching von Mobbing-Opfern thematisiert. Konkrete Beispiele zeigen die praktische Umsetzung.

### Inhalt

Das vollständige und ausführliche [Inhaltsverzeichnis](#) können Sie sich als PDF-Datei herunterladen (mit Adobe Acrobat Reader, neueste Version, zu öffnen).

### Autoreninformation

Karl E. Dambach, Studiendirektor und Fachleiter mit erziehungswiss. Arbeitsschwerpunkt an einem

Studiensekretär, freier Referent in der Weiterbildung für Lehrkräfte. Weitere Informationen zum Autor und Thema finden Sie unter [www.karl-dambach.de](http://www.karl-dambach.de) oder unter [www.MIPS-eV.de](http://www.MIPS-eV.de)

## Leseprobe

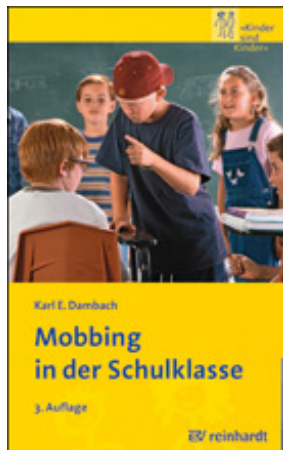
Eine **Leseprobe** können Sie sich als PDF-Datei herunterladen (mit Adobe Acrobat Reader, neueste Version, zu öffnen).

## Das könnte Sie auch interessieren



Dambach, Karl E.

**Zivilcourage lernen in der Schule** (2005)



Dambach, Karl E.

**Mobbing in der Schulklasse** (2009)

•