



Kirberger, Andreas

Öffentlich mitreden – sicher und selbstbewusst

Rhetorik für gesellschaftlich Engagierte

Unter Mitarbeit von Bernd Hofer. Mit Checklisten, Arbeitsmaterialien und Hörbeispielen auf DVD.

2013. 143 Seiten. 17 Abb.

(ISBN 978-3-497-02302-8) kt

€ [D] 19,90 / € [A] 20,50

(alle Preise inkl. gesetzlicher MwSt.)

- [Kurztext](#)
- [Inhalt](#)
- [Autoreninfo](#)
- [Leseprobe](#)

Kurztext

„Mitreden“ für Einsteiger

Wer in einem Verein, einer Bürgerinitiative o.Ä. engagiert ist, will Menschen für seine Ideen und Anliegen gewinnen. Dazu muss man vor anderen überzeugend auftreten können. Wie bringt man seine Meinung verständlich „rüber“? Wie moderiert man eine Diskussion, wie leitet man eine Versammlung? Wie geht man mit unfairen Verbalattacken um?

Dieser Ratgeber liefert rhetorisches Handwerkszeug und rechtliches Grundlagenwissen, das man für ein erfolgreiches öffentliches Mitreden braucht. Eine DVD mit Beispielreden zum Hören, Fotos von gestischen Dos und Don'ts und zahlreichen Checklisten hilft, den Auftritt vor anderen effizient vorzubereiten.

Erfolgreich „mitzureden“ ist nach der Lektüre dieses Buches ein Kinderspiel!

Hier findet man ein [Videointerview](#) und ein [Gespräch mit Herrn Kirberger](#) zum Buch.

Inhalt

Das vollständige und ausführliche [Inhaltsverzeichnis](#) können Sie sich als PDF-Datei herunterladen (mit Adobe Acrobat Reader, neueste Version, zu öffnen).

Autoreninformation

Andreas Kirberger, M.A. (Politik-, Kommunikations- und Rechtswissenschaft; Speech Communication and Rhetoric), Schleswig, ist selbständiger Rhetoriktrainer und gibt Seminare und Coachings für Verbände, Parteien, politische Stiftungen, Unternehmen und Bildungseinrichtungen.

Leseprobe

Eine [Leseprobe](#) können Sie sich als PDF-Datei herunterladen (mit Adobe Acrobat Reader, neueste Version, zu öffnen).

Das könnte Sie auch interessieren



Eckert, Hartwig

Sprechen Sie noch oder werden Sie schon verstanden? (2012)



Vögel-Biendl, Dagmar / Weiderer, Monika

Besprechungen mit Biss (2008)

•