

Tatjana Spaeth-Hilbert · Margarete Imhof

Bachelorarbeit in Psychologie

Mit 10 Abbildungen und 7 Tabellen

Ernst Reinhardt Verlag München Basel

Dr. *Tatjana Spaeth-Hilbert* lehrt am Zentrum für E-Learning der Universität Ulm.

Prof. Dr. *Margarete Imhof* lehrt Psychologie in den Bildungswissenschaften an der Universität Mainz.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

UTB-Band-Nr.: 3878
ISBN 978-3-8252-3878-0

© 2013 by Ernst Reinhardt, GmbH & Co KG, Verlag, München

Dieses Werk einschließlich seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der Ernst Reinhardt, GmbH & Co KG, München, unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen in andere Sprachen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany
Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart
Covermotiv: © Gina Sanders, fotolia.com
Satz: ew print & medien service gmbh, Würzburg

Ernst Reinhardt Verlag, Kemnatenstr. 46, D-80639 München
Net: www.reinhardt-verlag.de E-Mail: info@reinhardt-verlag.de

Inhalt

1	Die Bachelorarbeit	9
1.1	Psychologie als Wissenschaft	9
1.2	Wissenschaftlich arbeiten: Was bedeutet das?	13
1.3	Aufbau der Bachelorarbeit	16
1.4	Drei Beispiele für Bachelorarbeiten	19
1.4.1	Lernen mit Podcasts	20
1.4.2	Experimente im Chemieunterricht	20
1.4.3	Wahrnehmung von Unterrichtsstörungen	21
2	Die Fragestellung: Dreh- und Angelpunkt der Bachelorarbeit	23
2.1	Die Bedeutung der Forschungsfrage für die Bachelorarbeit	24
2.2	Von der Alltagsvermutung zur wissenschaftlichen Fragestellung.	25
2.3	Von der Forschungsfrage zu den Hypothesen	27
2.4	Und wie geht's weiter? Der wissenschaftliche Prozess	29
3	Literatur! Die theoretische Einbettung der Forschungsfrage	31
3.1	Die Einleitung: Was ist denn eigentlich das Problem?	31
3.2	Was gehört in den Theorieteil?	34
3.3	Exkurs: Literaturrecherche	36
3.3.1	Wo recherchieren?	36
3.3.2	Wie recherchieren?	39
3.4	Korrektes Zitieren in der Psychologie	44
3.4.1	Quellenhinweise im Text.	44
3.4.2	Quellenhinweise im Literaturverzeichnis.	46

4	Und wie jetzt? Methoden und Versuchspläne	51
4.1	Wie kommt man zu den Informationen im Methodenteil? Stichwort: Versuchsplanung	52
4.1.1	Echte Experimente, Quasiexperimente und Korrelationsstudien	52
4.1.2	Unabhängige Variablen, abhängige Variablen und Störvariablen	62
4.1.3	Operationalisierung von Variablen	65
4.1.4	Gütekriterien einer wissenschaftlichen Untersuchung.	67
4.1.5	Was sollte man außerdem noch beachten? Ethische Grundsätze für empirische Untersuchungen	73
4.2	Die Überschriften im Methodenteil.	74
4.2.1	Stichprobe und Design.	74
4.2.2	Material.	75
4.2.3	Ablauf	75
4.2.4	Kodierungen	75
5	Ergebnisse: Was kam raus?	77
5.1	Ein paar Grundregeln zum Schreiben des Ergebnisteils.	78
5.2	Deskriptive Statistik: Daten beschreiben	79
5.2.1	Mittelwert und Standardabweichung	79
5.2.2	Range, Ausreißer, Decken- und Bodeneffekte.	83
5.3	Inferenzstatistik: Schlussfolgerungen aus Daten ziehen	85
5.3.1	Signifikanz: Wie wahrscheinlich ist der Zufall?	85
5.3.2	Korrelation: Je mehr/weniger ... desto mehr/weniger	87
5.3.3	t-Test: Unterschiede zwischen zwei Gruppen oder Messzeitpunkten	90
5.3.4	Varianzanalyse: Unterschiede zwischen zwei oder mehreren Gruppen	92
5.3.5	Weitere statistische Tests	93
6	Diskussion: Ergebnisse erklären und in den wissenschaftlichen Diskurs einbringen.	95
6.1	Welche Ziele hat der Diskussionsteil?	96
6.2	Wie schreiben Sie eine gute Diskussion?	97

7	Systematische und narrative Reviews	102
7.1	Systematische vs. narrative Reviews	104
7.2	Welche neuen Erkenntnisse kann man in einem Review gewinnen? Typische Fragestellungen	106
7.2.1	Welche Informationen werden ausgewertet?	106
7.2.2	Was soll mit dem Review bezweckt werden?	108
7.2.3	Wie positioniert sich der Autor/die Autorin?	109
7.2.4	Welche Bandbreite an Literatur wird berücksichtigt?	109
7.2.5	Wie ist der Text organisiert?	110
7.2.6	Für welche Zielgruppe ist der Text geschrieben?	111
7.3	Strategien für das Anfertigen von Reviews	112
7.4	Aufbau eines systematischen Reviews	114
8	Tipps zum Schluss: So klappt das Schreiben!	117
8.1	Tipps zum Schreiben guter wissenschaftlicher Texte	118
8.1.1	Was Sie schreiben: Text-Tipps	118
8.1.2	Wie Sie schreiben: Stil-Tipps	124
8.1.3	Was Sie mit dem, was Sie geschrieben haben, machen: Überarbeitungs-Tipps	129
8.2	Tipps für die Besprechungen mit Ihrer Betreuerin	135
8.3	Tipps zum Zeit- und Selbstmanagement	137
8.3.1	Die Grobplanung	138
8.3.2	Von SMARTen Zielen, Schreib-Stundenplänen und typischen Hindernissen	141
Literatur	145
Sachregister	147