

Christa M. Heilmann

Körpersprache

richtig verstehen und einsetzen

Mit Cartoons von Jana Heilmann

2., durchgesehene Auflage

Ernst Reinhardt Verlag München Basel

Prof. Dr. *Christa M. Heilmann* lehrt Sprechwissenschaft und Sprecherziehung an der Philipps-Universität Marburg.

Cartoons von Jana Heilmann, Barcelona

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-497-02231-1

© 2011 by Ernst Reinhardt, GmbH & Co KG, Verlag, München

Dieses Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der Ernst Reinhardt GmbH & Co KG, München, unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen in andere Sprachen, Mikroverfilmungen und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany

Reihenkonzeption Umschlag: Oliver Linke, Augsburg

Cover unter Verwendung eines Fotos von © PantherMedia/Chris S.

Satz: Arnold & Domnick, Leipzig

Ernst Reinhardt Verlag, Kemnatenstr. 46, D-80639 München

Net: www.reinhardt-verlag.de E-Mail: info@reinhardt-verlag.de

Inhalt

Einleitung	7
1 Sprache – Stimme – Körpersprache: Ebenen der Kommunikation	9
2 Körper in der Kommunikation	14
3 Körpersprache	19
4 Körperausdruck	27
4.1 Ausdruckswert	29
4.2 Körperausdruck und Emotionen	37
5 Funktionen von Körpersprache und Körperausdruck im kommunikativen Prozess	43
6 Kategorien von Körpersprache und Körperausdruck	53
6.1 Mimik	54
6.2 Gestik	57
6.3 Kinesik	59
6.4 Proxemik	63
7 Raumkonzept	73
8 Achsenkonzept	81
9 Die Dimension Nähe und Distanz	87
10 Körperausdruck im Gespräch	94
10.1 Sprecherwechsel	94
10.2 Übergangsrelevante Stellen	97

10.3	Reziprok-dialogischer Ansatz	101
	<i>Die Fremdwahl</i>	104
	<i>Die Selbstwahl</i>	105
11	Genderspezifische Aspekte	117
12	Neue Medien	124
	Literatur	131
	Sachregister	134