

Christa M. Heilmann, Annette Lepschy (Hg.)

Rhetorische Prozesse

Vom Konzept zur Handlung

Mit Beiträgen von

Andrea Brunner – Katja Franz – Hellmut K. Geißner – Christa M. Heilmann –
Harald Kern – Annette Lepschy – Wolfgang Lepschy – Annette Mönnich –
Marita Pabst-Weinschenk – Alfred Quenzler – Bernd Schwandt – Edith Slembek –
Bertram Thiel – Eva Wessela

Ernst Reinhardt Verlag München Basel

Die Herausgeberinnen:

Prof. Dr. *Christa M. Heilmann* leitet die Abteilung Sprechwissenschaft am Institut für Germanistische Sprachwissenschaft der Philipps-Universität Marburg.

Dr. *Annette Lepschy* ist Kommunikationstrainerin für Unternehmen und Verwaltungen sowie Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Centrum für Rhetorik, Kommunikation und Theaterpraxis des Germanistischen Instituts der Universität Münster.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.d-nb.de>> abrufbar.

ISBN 978-3-497-01978-6

ISSN 0944-2898

© 2008 by Ernst Reinhardt, GmbH & Co KG, Verlag, München

Dieses Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne schriftliche Zustimmung der Ernst Reinhardt GmbH & Co KG, München, unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen in andere Sprachen, Mikroverfilmungen und für die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Printed in Germany

Reihenkonzeption Umschlag: Oliver Linke, Augsburg

Satz: ew print & medien service gmbh, Würzburg

Druck und Bindung: Kessler Druck + Medien, Bobingen

Ernst Reinhardt Verlag, Kemnatenstr. 46, D-80639 München

Net: www.reinhardt-verlag.de E-Mail: info@reinhardt-verlag.de

Inhalt

Vorwort	7
I Konzeptionelle Grundlagen	9
<i>Marita Pabst-Weinschenk</i> Basics Kooperativer Rhetorik im Studium – Ein Blended Learning-Konzept	9
<i>Alfred Quenzler</i> Schlüsselqualifikationen – Welcher Schlüssel qualifiziert wirklich? – Das Kompetenzprofil von Nachwuchskräften in Großunternehmen am Beispiel der AUDI AG	19
<i>Eva Wessela</i> Was heißt eigentlich „maßgeschneidert“? – Anforderungen an Trainer, Konzept und Durchführung. Ein Fragment	33
II Handlungskonzepte	39
II.1 Rhetorische Prozesse	39
<i>Hellmut K. Geißner, Edith Slembek</i> Amerikanische Debatte: Ernstspiel oder Ernstfall?	39
<i>Harald Kern</i> Die Aufarbeitung von Vorurteilen in rhetorischen Gesprächsprozessen – Oder: Die „Anna“ läuft immer noch!	49
<i>Annette Lepschy</i> Die inventio- und dispositio-Phase der Gesellschaftsrede. Didaktisch-methodische Überlegungen	55
<i>Bernd Schwandt</i> Konflikte inszenieren: Konflikte bearbeiten	67

II.2 Metakommunikative Prozesse 79

Andrea Brunner

Feedback, Kritik oder Beurteilung? –
Wege und Grenzen eines diffizilen Prozesses zur Rückmeldung 79

Christa M. Heilmann

Körper und Raum 89

Wolfgang Lepschy

Jenseits von Karten und Punkten –
Zur Strukturierung von Kommunikationsprozessen in Gruppen 101

Bertram Thiel

Die wertungsfreie Rückmeldung –
ein essenzieller Beitrag zur Feedback-Kultur im Unterricht 115

III Schriftliche Mündlichkeit 129

Katja Franz

„Du Blödmann ;-)“ –
Sprechwissenschaftliche Arbeit mit computervermittelter Kommunikation 129

Annette Mönnich

Kommunikation unter der Lupe. Möglichkeiten und Grenzen
der Transkriptanalyse für die Entwicklung von Feedbackfähigkeiten 137

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter 147